



Social Media Manager*in
Corporate Influencer*in

Social Media *for fashion*

Arbeitsstand

Prof. Dr. Oliver Janz
16.11.2021



Blended Learning

Social Media Manager/in

Corporate Influencer



Erste Videos erstellt

Social Media for Fashion

- 1 Was ist Social Media** (03:13)
- 2 Warum ist Social Media ...** (06:52)
- 3 Welche Plattformen sind ...** (06:54)
- 1 Einführung - Ads auf Fac...** (05:37)
- 2 Kampagnensetup im We...** (15:30)
- 3 Targeting** (17:49)
- 4 Formate** (14:14)
- 5 Besondere Kampagnent...** (12:03)

<https://vimeo.com/showcase/smff>



Arbeitsstand

Social Media Management for Fashion					Arbeitsstand
Kapitel	Verantwortlich	Konzeption	Videos	Texte	Tests
Einführung	Oliver	erledigt	erledigt	in Arbeit	offen
Social Community Management	Oliver	in Arbeit	offen	offen	offen
Social Advertising	Günter	erledigt	erledigt	in Arbeit	offen
Social Selling	Günter	in Arbeit	offen	offen	offen
Influencer Marketing	Oliver	offen	offen	offen	offen
Online Events	Günter	in Arbeit	offen	offen	offen
Whatsapp Business	Günter / Stud.	erledigt	offen	offen	offen
Social Media Monitoring	Oliver	in Arbeit	offen	offen	offen
Rechtliche Grundlagen	Lorenz	in Arbeit	offen	offen	offen