ERFA Innovationskreis, 16.11.2021





+49 7071 96 98 94 6 post@perrcon.de

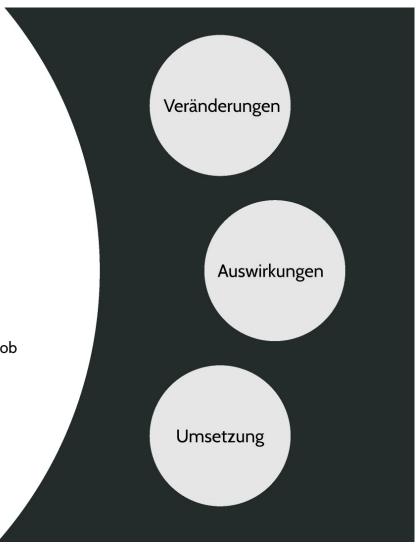
www.perrcon.de

Einar Leichsenring

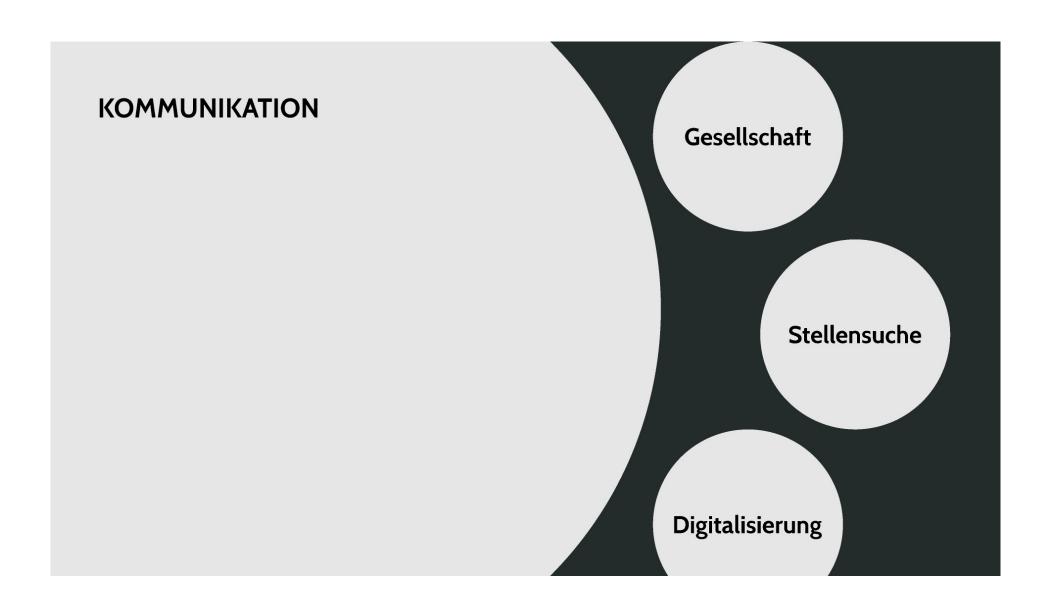
Entwicklungen und Konsequenzen

Quellen:

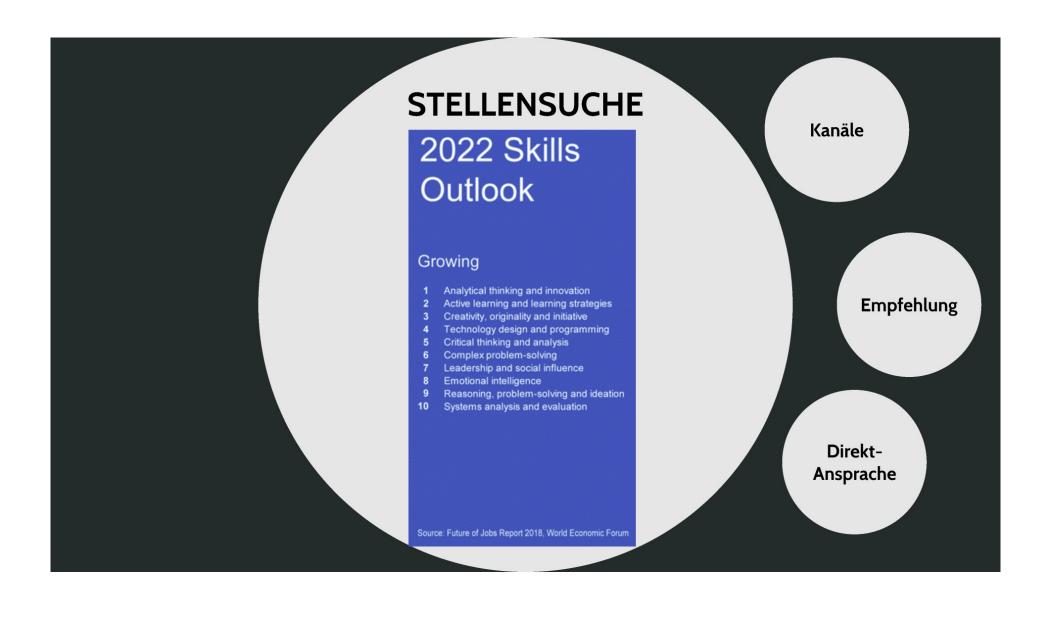
- HAUFFE
- PERSONIO, Studie "Woran wir scheitern"
- Uni Bamberg/Monster, Studie "Recruiting Trends 2020"
- Stepstone, Studie "Warum viele Menschen nicht den richtigen Job finden"
- Gallup, "Engagement Index 2020"

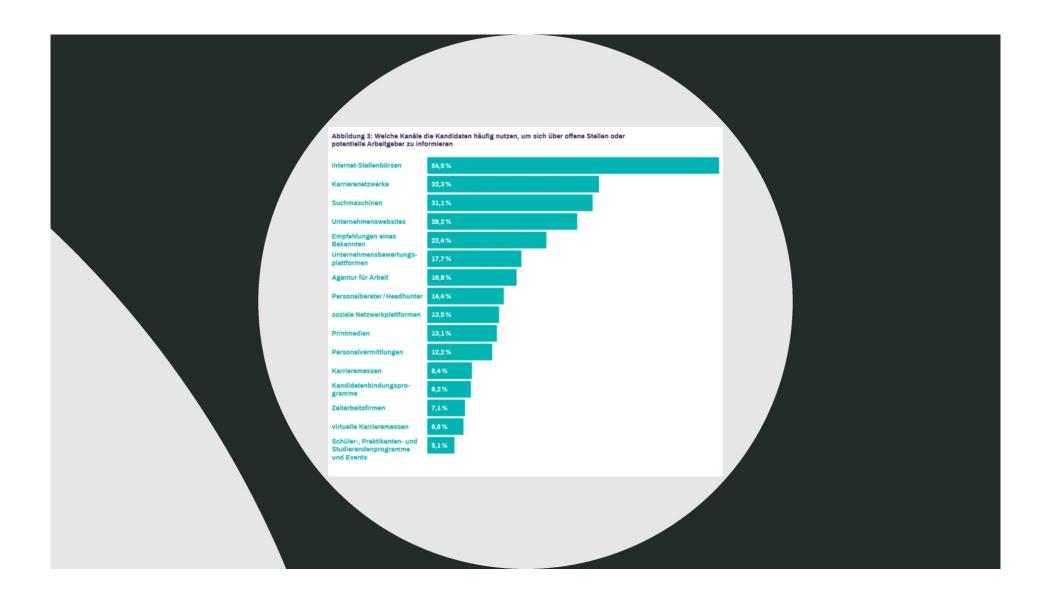


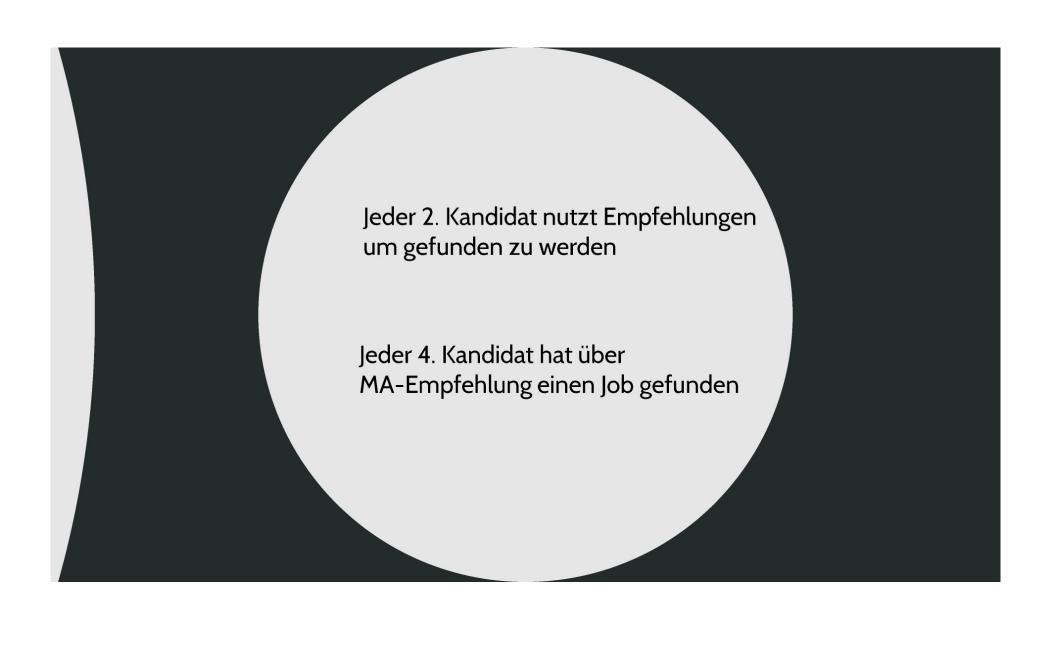
Kommunikation Veränderungen Situation der Kandidaten Erwartungshaltung















Kommunikation Veränderungen Situation der Kandidaten Erwartungshaltung

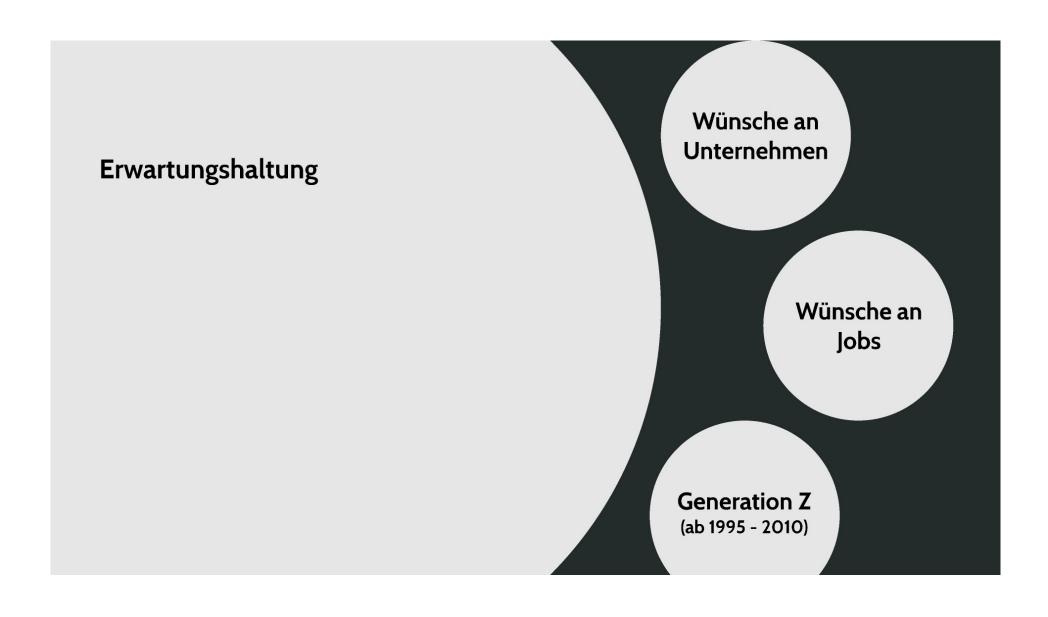
4 von 10 Kandidaten denken oft an Kündigung

Kandidaten sind selbstbewusster. Angst vor Arbeitslosigkeit hat sich seit 10 Jahren halbiert

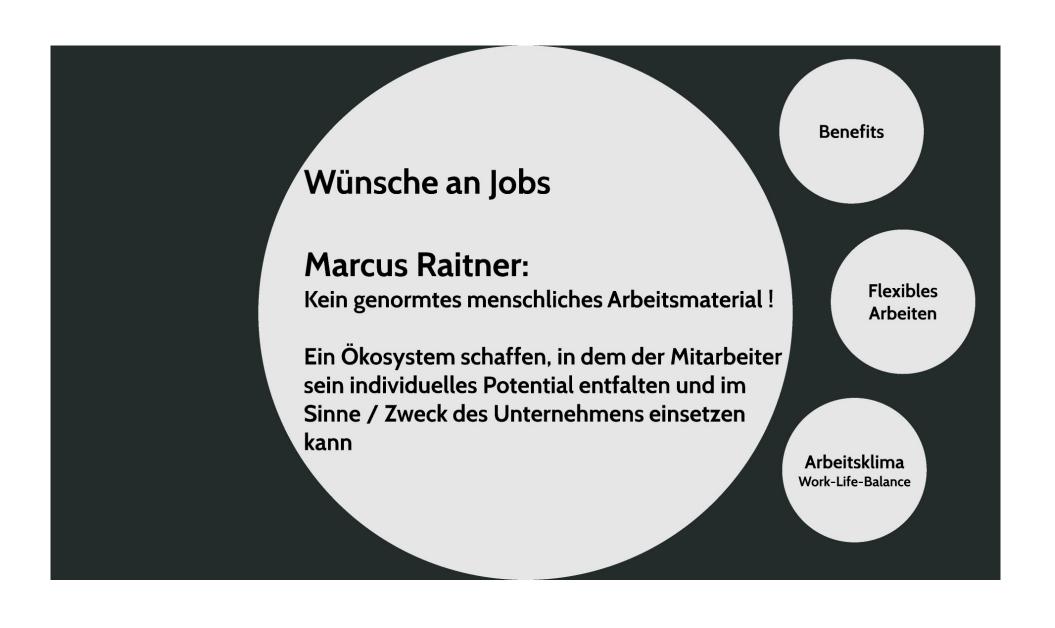
Nur jeder 3. Kandidat fühlt sich im Vorstellungsgespräch wohl

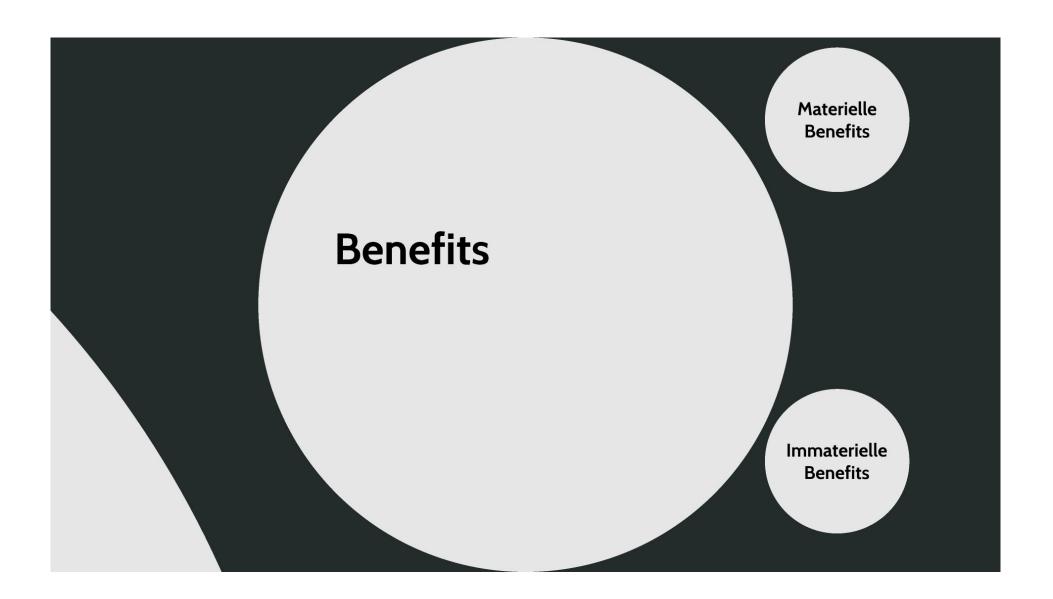
Bemüht sich ein Unternehmen, dann fühlen sich 50 % wohl. Wenn nicht nur knapp 20 %

Gefühltes Employer Branding sinkt, nachdem der Kandidat das Unternehmen von innen kennt

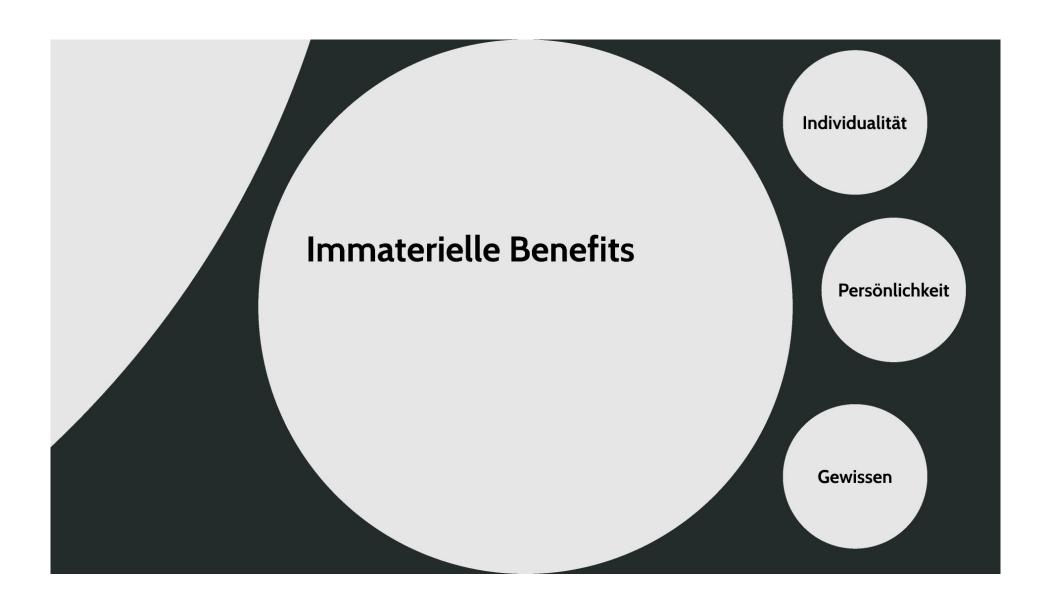


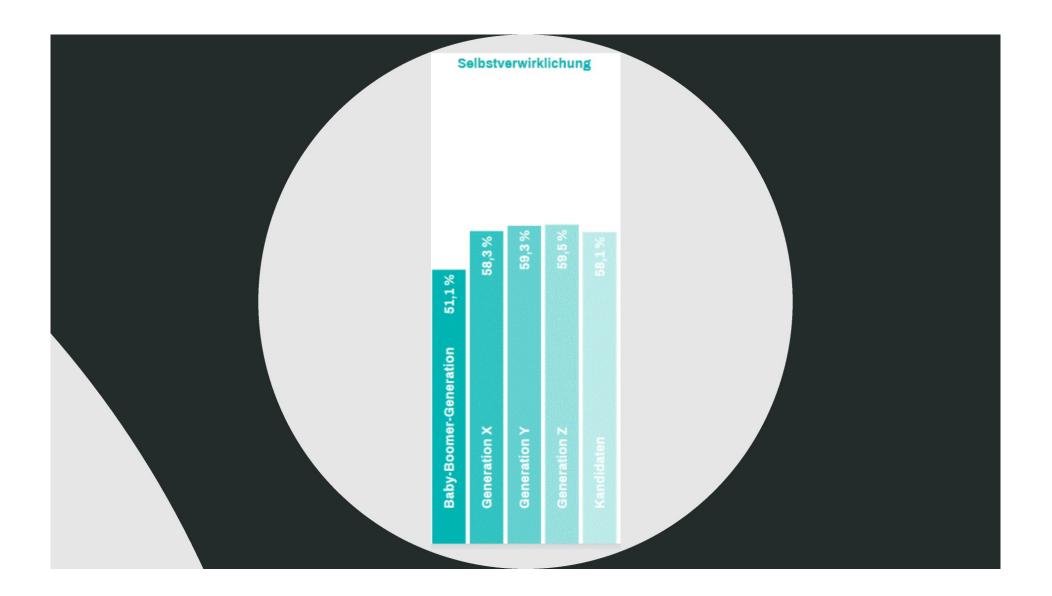


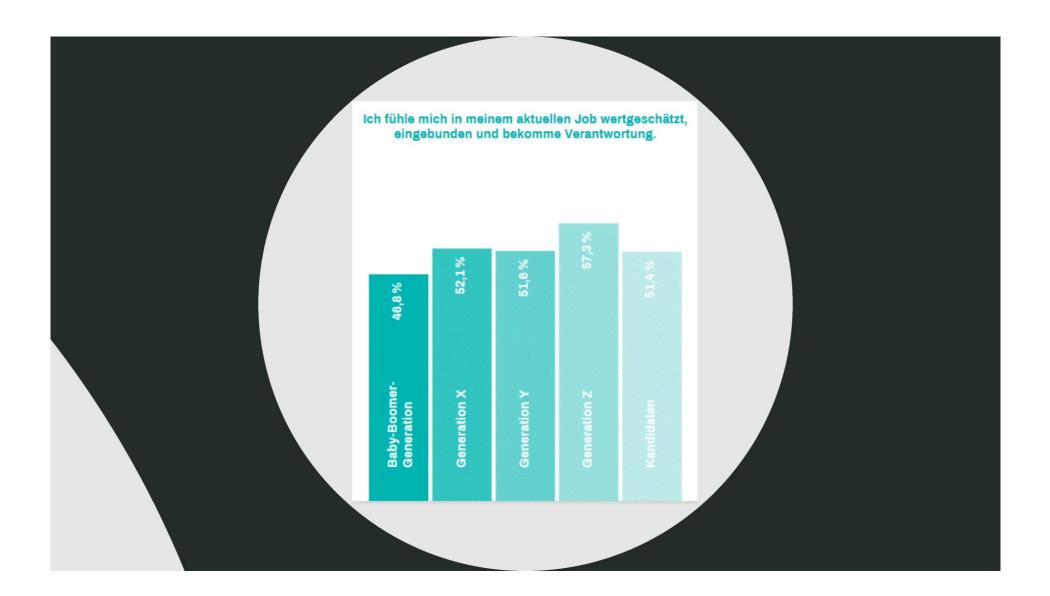


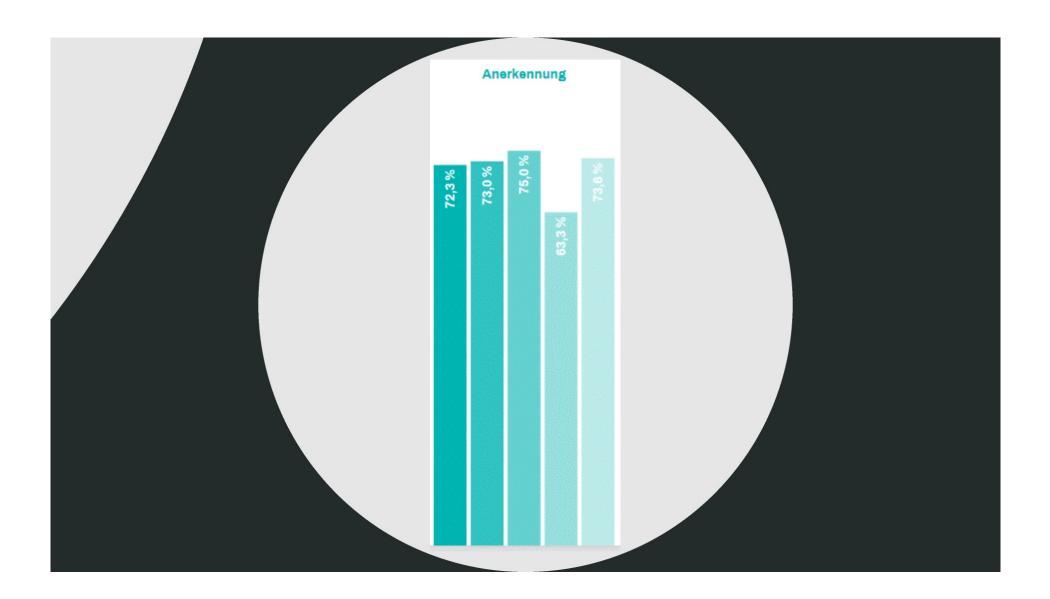


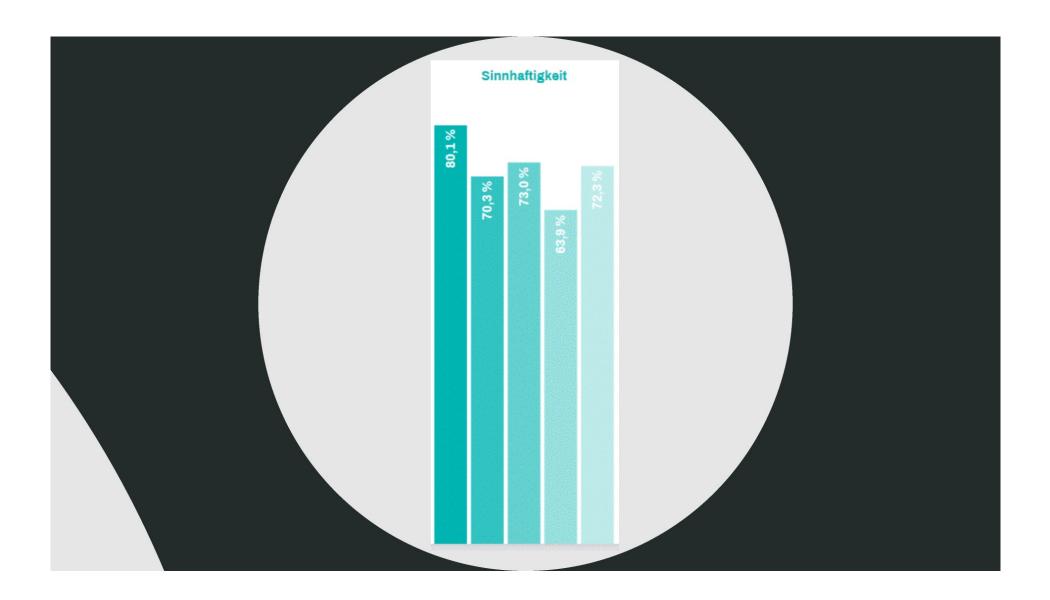




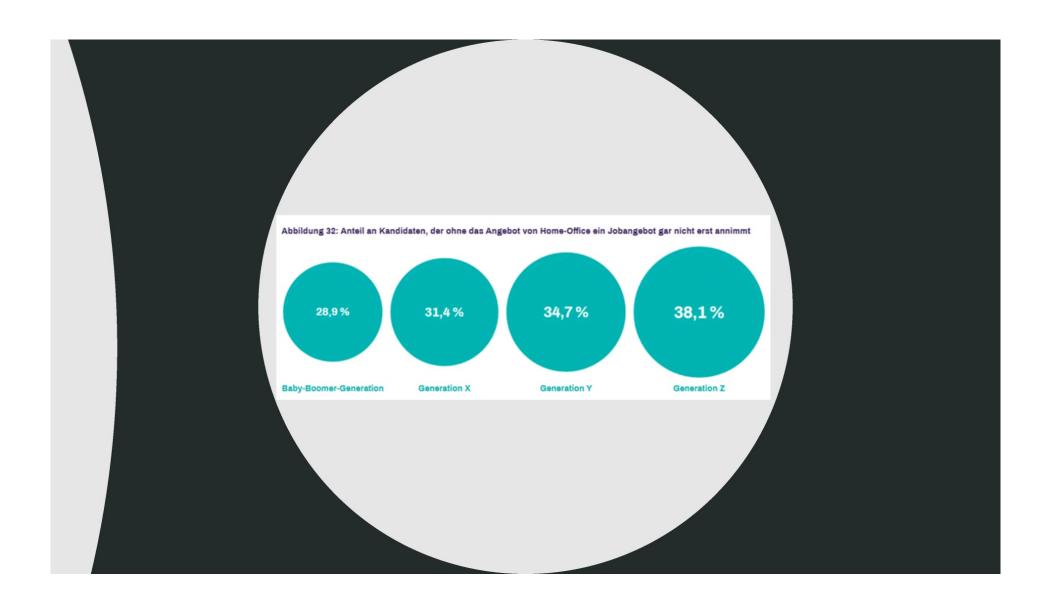


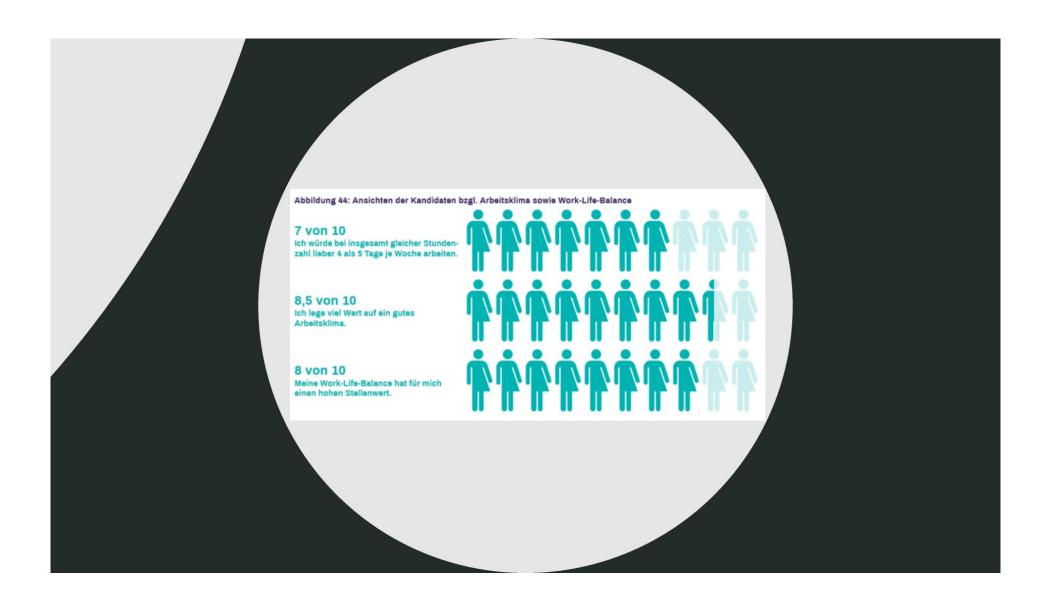


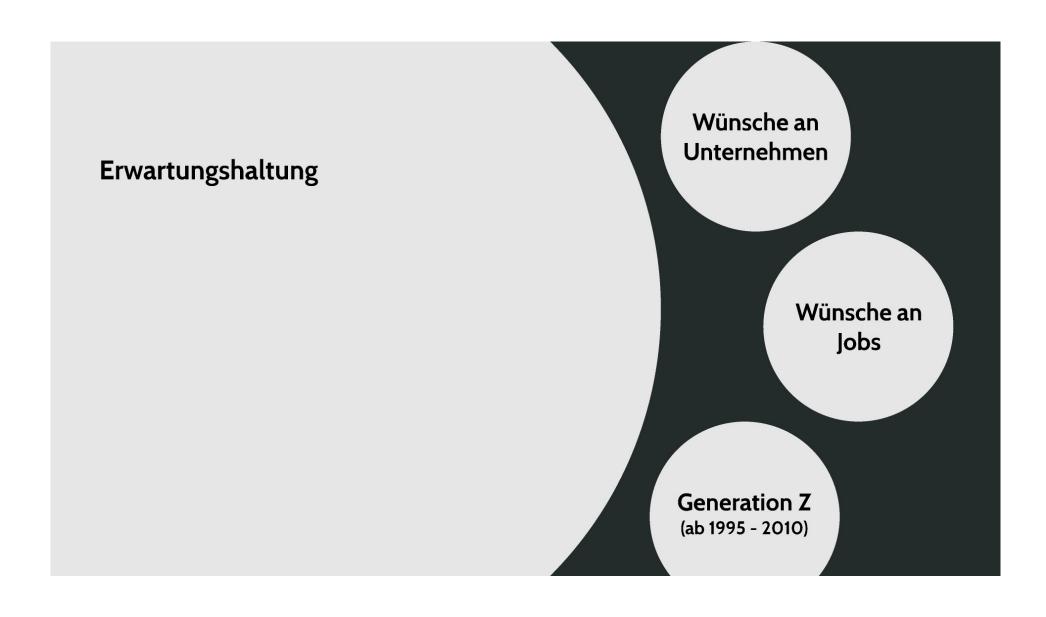


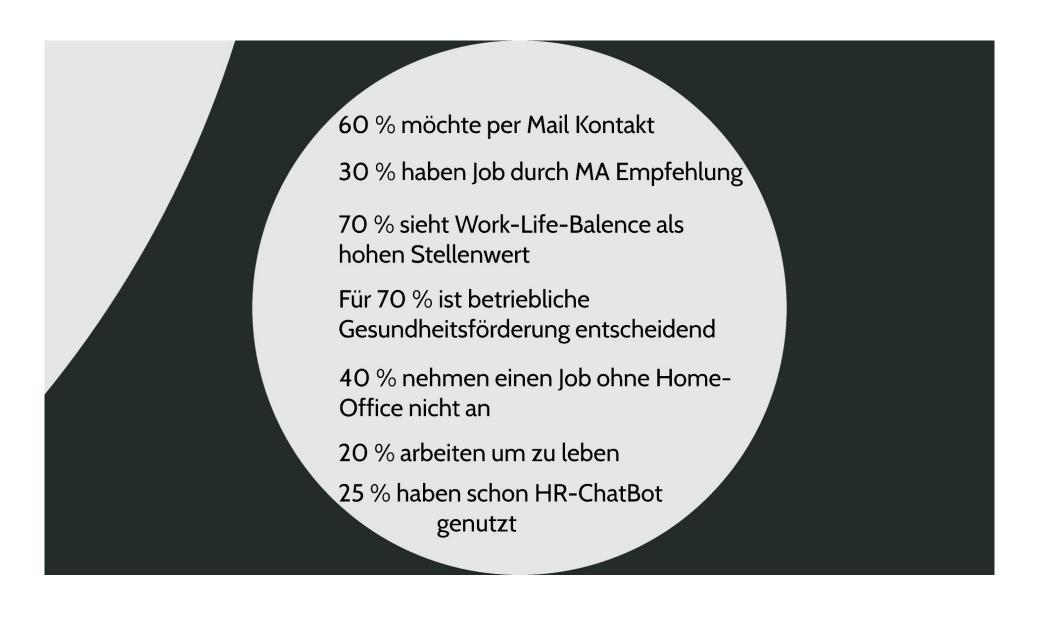










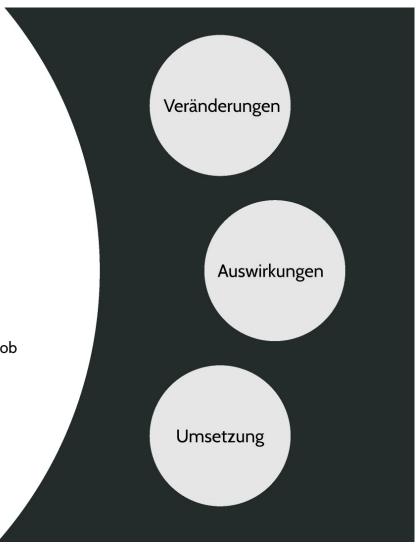


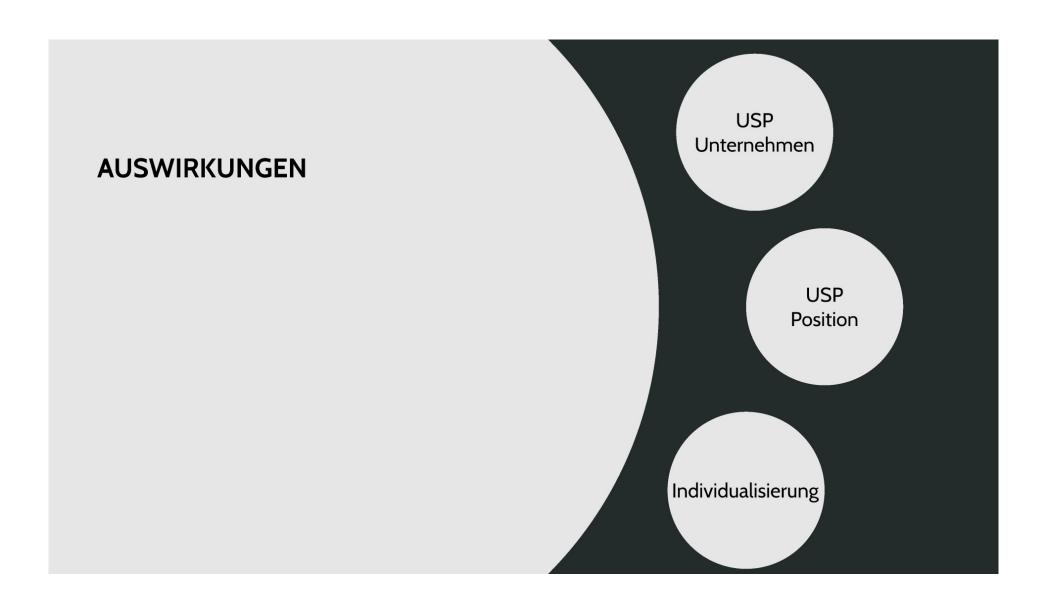
Kommunikation Veränderungen Situation der Kandidaten Erwartungshaltung

Entwicklungen und Konsequenzen

Quellen:

- HAUFFE
- PERSONIO, Studie "Woran wir scheitern"
- Uni Bamberg/Monster, Studie "Recruiting Trends 2020"
- Stepstone, Studie "Warum viele Menschen nicht den richtigen Job finden"
- Gallup, "Engagement Index 2020"





Was macht unser Unternehmen tatsächlich aus? Worin sind wir einzigartig?

Welchen Nutzen stiften wir als Unternehmen? Natur, Gesellschaft, Mitarbeiter?

Was ist unsere Unternehmenskultur?

Authentisch, ehrlich, realistisch

Virtuelle Führung durch das Unternehmen

Als Arbeitgeber erlebbar werden

Individuell, evtl. Filter, spezielle Aufmachung

Aktuelle/n Stelleninhaber/in berichtet https://karriere.diakonie.de/

Storytelling / Emotionen / am Arbeitsplatz

Realistische Aufgaben / Anforderungen

Kunden / Marktpartner berichten

Mitarbeiter/innen als Blogger

Fotos vom Arbeitsplatz

Sprachstil / Aufmachung der Zielgruppe Herausforderung für die Zielgruppe

Authentische Aufgaben der Zielgruppe

Nutzen für die Zielgruppe

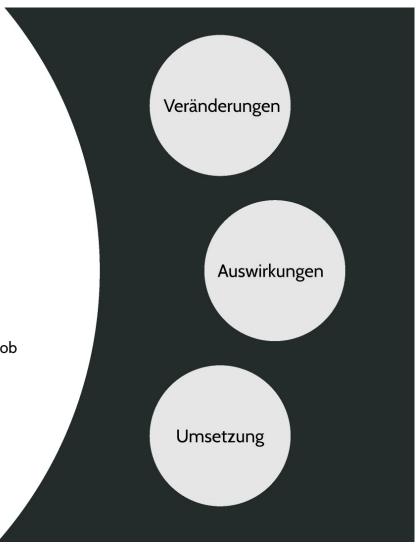
Erfolgslüge: Vermeintliche Looser können

spitze sein

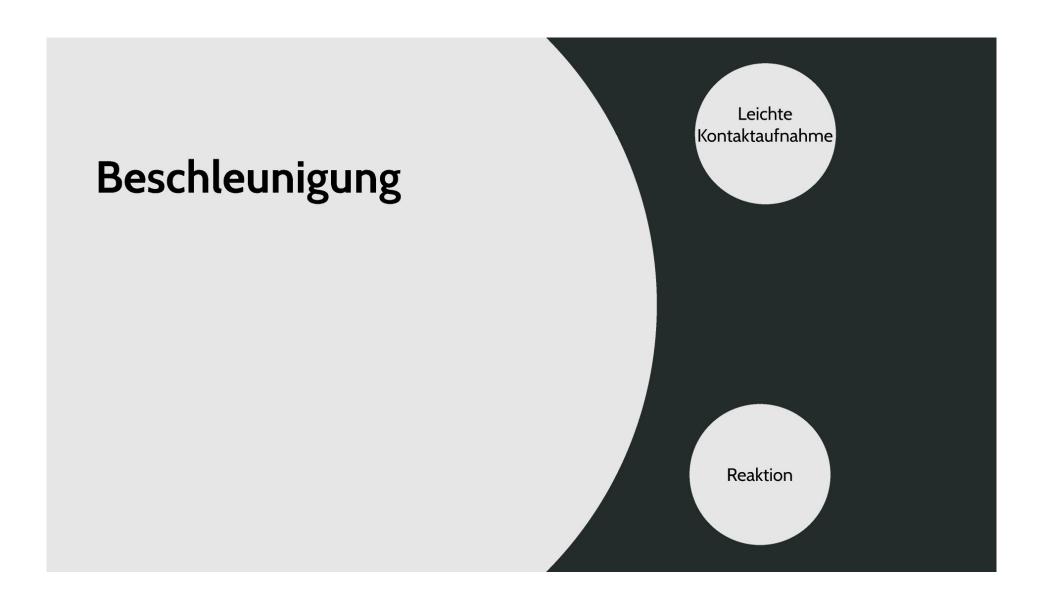
Entwicklungen und Konsequenzen

Quellen:

- HAUFFE
- PERSONIO, Studie "Woran wir scheitern"
- Uni Bamberg/Monster, Studie "Recruiting Trends 2020"
- Stepstone, Studie "Warum viele Menschen nicht den richtigen Job finden"
- Gallup, "Engagement Index 2020"



Beschleunigung **UMSETZUNG** Quellen Onboarding



QR Code, Bewerbungsbuttons

HR-ChatBot

Online Termineintrag

Pro-aktiver Rückruf

Reduzierte Daten

Individuell:

Aufmachung, Infos, Filter

Quick aber nicht Dirty!

Human Resources

- Schwerpunkt der kommenden Jahre
- Existentiell!
- · Chefsache!

Guido Bosbach:

Up date des Managements fehlt. Das was den Mensch ausmacht wird das Wesentliche.

Sorgfalt!

Analyse Bewerbung: 42 Sek., 2 Min, 10 Min max Urlaubsplanung geht länger!

Bewerbungsprozess in max. 3 Wochen

Fairer Vertrag, faire Konditionen

Treff-/ Kontaktpunkte Zielgruppe **QUELLEN** Dienstleister (Social-) Medien

Clubs, Bars, Restaurants, Fitness ...

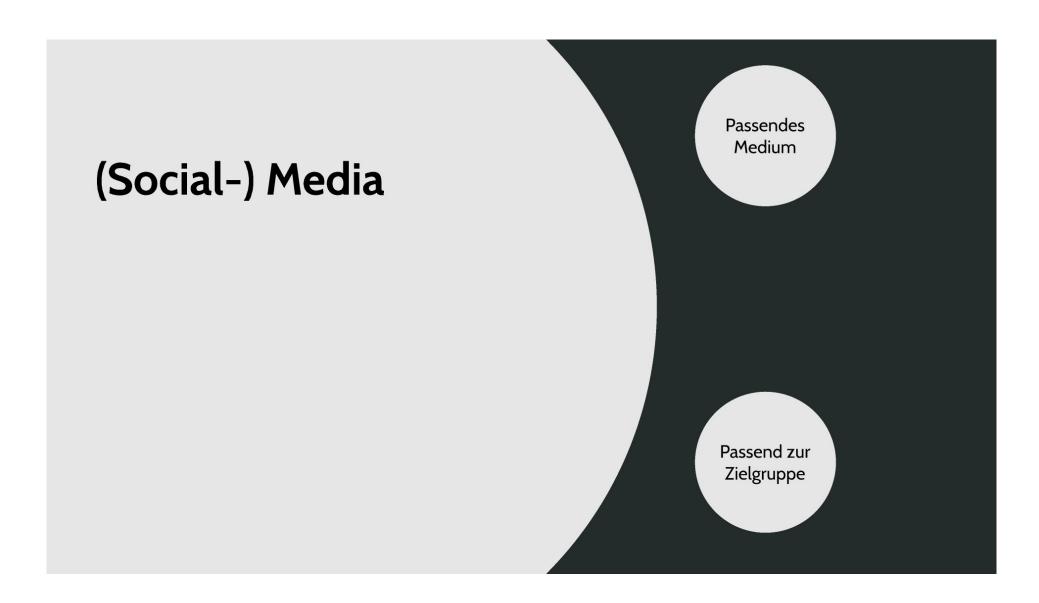
Schulen, Hochschulen, ...

Schaufenster, Haltestellen, etc.

Andere Branchen z.B. Gastronomie, Fluggesellschaften, Pflege, ...

Regionale / überregionale Kooperationen

Personalvermittler / Headhunter Bundesagentur für Arbeit Zeitarbeit / Vermittlung Influencer



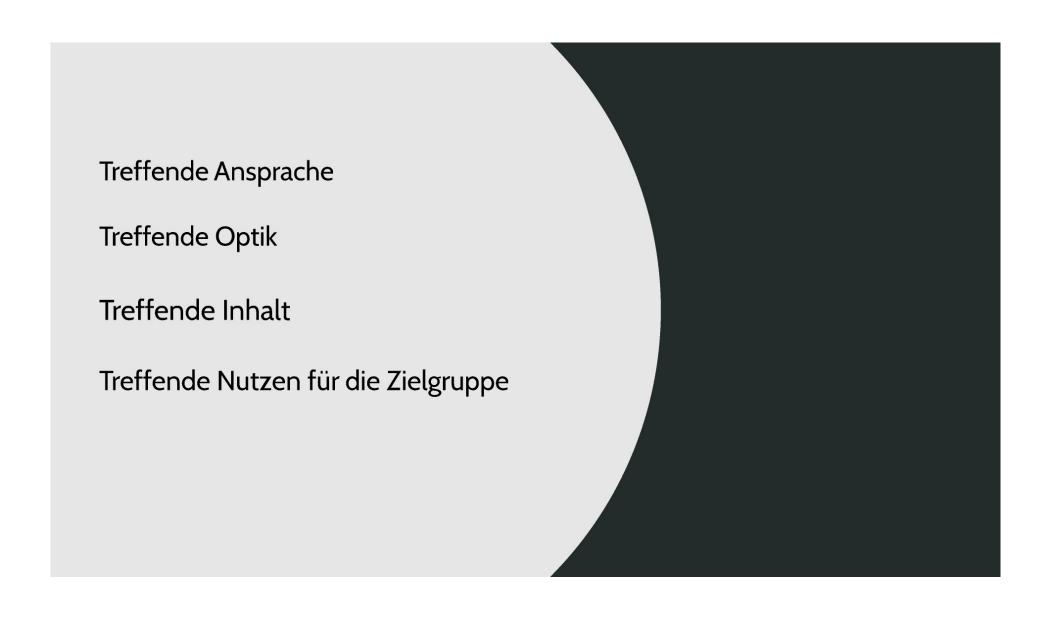
Business Network z.B. XING, LinkedIn

Social Network z.B. Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, Snapchat

Hochschulplattformen etc.

Messen, lokale Zeitungen, Fachzeitschriften etc.

Plattformen wie z.B. Indeed, FashionUnited, meinestadt.de, etc.



ONBOARDING



Routinen

- via Medium / kurze Videos
- Personen, Geschichte, Hintergründe, ...
- Organisatorische Abläufe
- Besonderheiten, aktuelle Themen, ...

Position

- via Medium / kurze Videos
- Stelleninhaber als Testimonial
- Procedere, Abläufe, ...
- Kernaufgaben in Teilbereiche splitten
- Tipps, Tricks, ...

FAQ

- · via Medium
- Ständig ergänzen

VIEL ZEIT FÜR SOZIALES



Vor Arbeitsantritt willkommen heißen, Infos schicken

Bei Arbeitsantritt Willkommensgruß, entspannte Willkommensrunde

Strukturierte Einarbeitung via Medium, Team, Ansprechpartner, ...

Regelmäßige Begleitung

Klarer, verbindlicher Prozess

Regelmäßiges konstruktives Feedback

Individueller Nutzen für den Mitarbeiter

Abwechslung, Herausforderungen

Wertschätzung, Lob, Interesse

Eingerichteter Arbeitsplatz, notwendige Unterlagen, ...

Pate, Team

Feedback-Runden, Rede/Antwort stehen

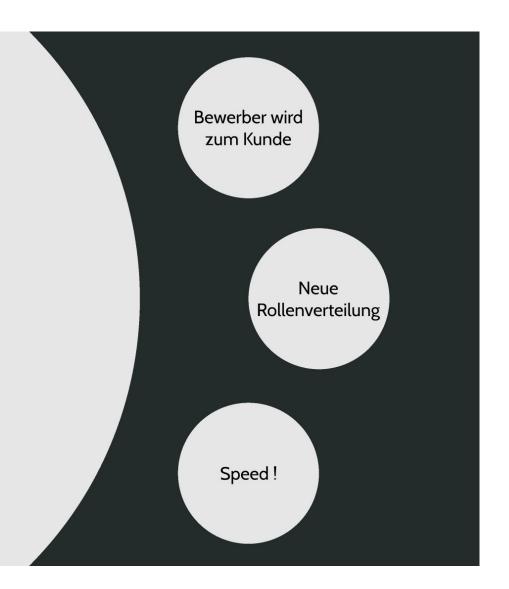
Kommunikation!

25 % verlassen ein Unternehmen in der Probezeit

Wenig Zeit für Standards **ONBOARDING** Viel Zeit für Soziales Quintessenz

Arbeitgeber werden zu

- Kommunikationzentrum z.B. APPLE
- Selbstverwirklicher z.B. Black Roll
- Individueller Karrierebooster



Vorstellungsgespräche, Einstellung, Einarbeitung und Arbeit zum Erlebnis machen

Ist der Bewerber Kandidat oder Kunde?

Sich in den Bewerber hineinversetzen

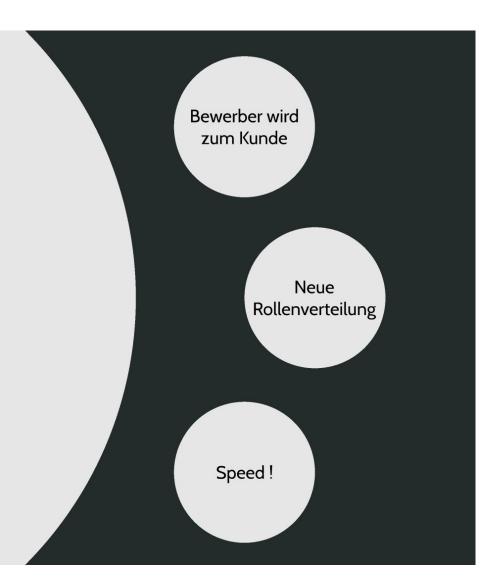
- Was ist dessen Nutzen, wenn er für uns arbeitet?
- Wie kann man ihn bei seiner individuellen Entwicklung unterstützen?

Arbeitswelt anpassen

- USP des Unternehmens
- Sinn / Nutzen der Arbeit
- Work-Life-Balance etc.

Arbeitgeber werden zu

- Kommunikationzentrum z.B. APPLE
- Selbstverwirklicher z.B. Black Roll
- Individueller Karrierebooster



Hiring (Vorgesetzte)

- Sind der Schlüssel im Recruiting
- Bewerber möchten schnellen Kontakt zum Vorgesetzten (von Experte zu Experte)

Recruiter (Human Resource)

- Steuert / koordiniert Prozesse
- Wird Entertainer
- Disponent (flexible Workforce)

Authentisch, ehrlich, offene Kommunikation

Netzwerk

Personen aus dem Netzwerk zu Empfehlern machen

Bewerbungsprozess vereinfachen / verkürzen

Digitalisierung und Auswertung vorantreiben

Netzwerk aufbauen

- ehemalige Azubis, Praktikanten, Aushilfen, Mitarbeiter, (abgelehnte) Bewerber, ...
- Organisationen z.B. Hochschulen, Schulen, etc.
- Kooperationspartner z.B. lokal, branchenfremd, ERFA-Kollegen, ...

Active Sourcing

Performance Marketing / Entertainment / Storytelling

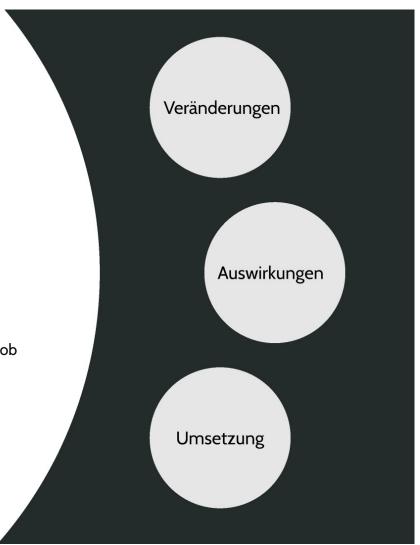
KOMMUNIKATION IST DER SCHLÜSSEL!

Beschleunigung **UMSETZUNG** Quellen Onboarding

Entwicklungen und Konsequenzen

Quellen:

- HAUFFE
- PERSONIO, Studie "Woran wir scheitern"
- Uni Bamberg/Monster, Studie "Recruiting Trends 2020"
- Stepstone, Studie "Warum viele Menschen nicht den richtigen Job finden"
- Gallup, "Engagement Index 2020"



ERFA Innovationskreis, 16.11.2021





+49 7071 96 98 94 6 post@perrcon.de

www.perrcon.de

Einar Leichsenring